

TODAS[®]

MEXICANAS QUE INSPIRAN: **JAM DE MORRAS Y FOTOPERIODISMO SORORO**



MASCULINIDADES ALTERNATIVAS

ATACAR LAS VIOLENCIAS DESDE LA RAÍZ
PARA LOGRAR UNA SOCIEDAD IGUALITARIA

OPINIÓN: LIZETH MEJORADA • SILVIA CASARRUBIAS • ARMANDO DÍAZ



GOBIERNO DE
MÉXICO

INMUJERES

INSTITUTO NACIONAL DE LAS MUJERES

Escucha nuestro podcast

Nuestras voces



Síguenos
en Spotify



<https://spoti.fi/3CfvhIJ>



GOBIERNO DE
MÉXICO

INMUJERES
INSTITUTO NACIONAL DE LAS MUJERES





GRUPO MILENIO®

(†) JESÚS D. GONZÁLEZ
Fundador

FRANCISCO A. GONZÁLEZ Presidente del Consejo de Administración
FRANCISCO D. GONZÁLEZ Presidente Ejecutivo
JESÚS D. GONZÁLEZ Vicepresidente
ÁNGEL CONG Director General
ÓSCAR CEDILLO Director Editorial
ALFREDO CAMPOS Director Milenio Diario
RAFAEL OCAMPO Director Milenio Televisión
JAVIER CHAPA Director Multigráfica
ADRIÁN LOAIZA Director Medios Impresos
REGINA REYES-HEROLES Directora de Suplementos
CARLOS HERNÁNDEZ Director Comercial
VALERIA GONZÁLEZ Directora Creativa

TODAS

MIGUEL REYES Gerente de Arte y Suplementos
GEORGINA NAVARRETE Coordinadora Editorial
GUILLERMINA AYALA Editora de FT Mercados
SAMANTHA GUERRA Editora Web
WENDY SOLIS Corrección de Estilo
SEBASTIÁN G. SILBERMAN Becario
EDUARDO GARCÍA Becario

EDITORAS DE ARTE

MICHELLE LAGUNA, ANGÉLICA VARGAS

DISEÑO EDITORIAL

FRANCISCO SÁNCHEZ, ARMANDO VALDÉS, NELLY BÁEZ

DIRECTORA VENTAS INSTITUCIONALES

ADRIANA OBREGÓN

DOMICILIO:

Morelos 16, Col. Centro, Ciudad de México, C.P. 06040

Para Ventas e Informes:

T: 55-5140-2979 / F: 55-5140-2964

INMUJERES

INSTITUTO NACIONAL DE LAS MUJERES

NADINE GASMAN Presidenta del INMUJERES
PATRICIA URIBE Secretaria Ejecutiva
MARTA FERREYRA Directora General de la Política Nacional de Igualdad y Derechos de las Mujeres
ANABEL LÓPEZ S. Directora General para una Vida Libre de Violencia y para la Igualdad Política y Social
CELIA AGUILAR Directora General de Planeación y Evaluación
FERNANDO LÓPEZ PORTILLO Titular de la Unidad de Administración y Finanzas
MA. CONSUELO MEJÍA Secretaria Técnica de la Junta de Gobierno
MIGUEL A. GONZÁLEZ Coordinador de Asuntos Jurídicos
XIMENA MARISCAL Coordinadora de Asuntos Internacionales
NANCY MEJÍA Coordinadora de Comunicación e Información
MARIANA AGÜERO Directora de Comunicación
LESLYE GÓMEZ Directora de Información
JAZIVE JIMÉNEZ Enlace de Información
ARMANDO MATA Subdirector de Editorial e Imagen
JUAN ERNESTO MENDOZA Enlace de Diseño Gráfico

Los contenidos de los artículos publicados en el presente Suplemento son responsabilidad de las y los autores firmantes.

UNA EMPRESA DE
MULTIMEDIOS



Foto: Cortesía

¿Por qué es importante hablar sobre masculinidades?

Uno de los objetivos del Instituto Nacional de las Mujeres (Inmujeres) es alcanzar la igualdad sustantiva, y para ello se requiere desarrollar políticas públicas con perspectiva de género, interculturalidad e interseccionalidad; sin estereotipos, prejuicios ni discriminación; reconociéndonos diversos/as y diferentes con distintas maneras de “ser” y “vivir”.

Desde la revolución de conciencias que el presidente Andrés Manuel López Obrador enarbola como un cambio de mentalidad, para favorecer los asuntos de la vida pública del país, resulta trascendental considerar una visión pluralista, progresista, centrada en los derechos sociales, en el combate a las desigualdades y en la justicia social.

Por ello, al hablar de masculinidades no debemos encasillarnos en construcciones, condiciones u ordenamientos sociales basados en los roles o atributos tradicionales o socialmente construidos sobre lo que

significa “ser hombre o varón”, ya que estas percepciones son generalmente estereotipadas y desconocen la realidad en los diferentes contextos.

Para el Inmujeres, es importante concientizar sobre esos roles o conductas que hemos asociado a los hombres y que debemos desaprender y visibilizarlas. Es decir, parte de lograr la igualdad sustantiva y la eliminación de cualquier tipo de violencia contra las mujeres debe involucrarlos para que dejen de reproducir comportamientos que les hacen daño y le hacen daño a las demás personas de su entorno.

Ellos mismos se deben cuestionar sobre el impacto social de la masculinidad hegemónica que han reproducido históricamente. Es necesario interpelarlos y generar una reflexión sobre los “clichés” que les prohíben mostrarse débiles o vulnerables. Debemos desmitificar, entre muchas otras cosas, que las actividades de la crianza y el cuidado son exclusivas de las mujeres.

Dra. Nadine Gasman Zylberman

BREVES

Pág. 2

UNA CONCIENCIA RENOVADA

Pág. 3

ENDIREH, LA CLAVE EN LA LUCHA CONTRA LA VIOLENCIA

Pág. 4

CONSTRUCTORAS DE PAZ

Pág. 5

RESIGNIFICAR EL PRIVILEGIO

Pág. 6

LOS HOMBRES DISTINTOS

Pág. 8

16 DÍAS DE ACTIVISMO

Pág. 10

LOS MEDIOS Y LA VIOLENCIA

Pág. 11

ENUT, PARA ALCANZAR LA IGUALDAD

Pág. 12

LOS CUIDADOS AL CENTRO

Pág. 13

MEXICANAS QUE INSPIRAN

Pág. 14

PARA VER Y OÍR

Pág. 16

INMUJERES

Más trabajo digno para ellas, la fuerza laboral de México

Estrategias y políticas públicas con perspectiva de género ayudarán a combatir la vulnerabilidad de las mujeres migrantes.

Con el propósito de visibilizar los aportes de las mujeres migrantes a la fuerza laboral como agentes de su propio desarrollo, el de sus familias y comunidades, el Instituto Nacional de las Mujeres (Inmujeres) y la Organización Internacional para las Migraciones (OIM) lanzaron la campaña “Mujeres migrantes como parte de la fuerza laboral en México”, que busca incentivar su contratación y que gocen de trabajos dignos.

La iniciativa está en línea con el Pacto Mundial sobre Migración y la Agenda 2030, que buscan asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades; reconocer y valorar su trabajo, y crear políticas de protección social que promuevan su empoderamiento y su participación efectiva en todos los ámbitos de desarrollo.



Las mujeres son un elemento clave de la economía de sus países, se concluyó en el encuentro.



Foto: Elena Velasco

El código está listo y puede conocerse en la página web del Inmujeres.

Espacios seguros y sin ciberacoso

Unen esfuerzos el INMUJERES y Profeco para generar un código de ética y luchar contra la violencia digital.

El Inmujeres y la Procuraduría Federal del Consumidor elaboraron un código de ética que promueve el uso y consumo responsable, informado y sostenible de los servicios de telecomunicaciones.

La violencia digital es una realidad que ha alcanzado a 9.6 millones de mujeres mayores de 12 años, quienes fueron víctimas de alguna forma de ciberacoso en el 2021, de acuerdo con cifras del Inegi. Esto representa un obstáculo para el ejercicio del derecho a la información y al acceso seguro, por tanto, prevenirla nos permite avanzar hacia un ejercicio igualitario entre mujeres y hombres.

Es un documento que apuesta al cambio cultural en el ámbito del uso y consumo en el ambiente digital, que puedes ver en: http://cedoc.lnmujeres.gob.mx/documentos_download/CodigoEtica-ProfecolmujeresRev080922.pdf

INMUJERES, en diálogo con las titulares de las IMEF

Es importante conocer las áreas de oportunidad de la política nacional contra la violencia, para fortalecerlas.

En busca de articular acciones en favor de los derechos de mujeres, niñas y adolescentes, el Instituto Nacional de las Mujeres (Inmujeres) y la Comisión Nacional para Prevenir y Erradicar la Violencia Contra las Mujeres (Conavim), sostuvieron un diálogo con las titulares de las Instancias de Mujeres en las Entidades Federativas (Imef), sobre las acciones que realizan las entidades dentro de los ejes de prevención, atención, sanción y erradicación de la violencia contra las mujeres. El objetivo es reconocer las áreas de oportunidad, para fortalecer la articulación de la política nacional para combatir la violencia contra las mujeres desde los territorios.



Foto: Jazive Jiménez

Mujeres trabajando juntas, para erradicar la violencia desde los territorios.



Las desigualdades son la premisa de la violencia en general y de la negación de derechos.

taron especialmente a las mujeres y ya considera la necesidad de construir un nuevo contrato social donde no se quede nadie atrás y no se queda nadie afuera, donde todas y todos accedan a sus derechos. Así, los programas sociales actúan directamente sobre las desigualdades que son la premisa de la violencia en general y de la negación de derechos.

Pero este cambio requiere de otras formas de hacer política y de entender los contextos que viven las mujeres de México; es decir, requiere acciones institucionales que le den cobertura al proceso de transformación y garanticen su estabilidad en el tiempo.

Con este contexto, el Inmujeres propuso el Modelo Integral de Prevención Primaria de la Violencia contra las Mujeres, con el propósito de orientar la política pública, los programas, y los proyectos de todos los niveles y formas de gobierno, basándose en la estrecha comunicación entre la sociedad y las instituciones y en la eficiente coordinación de las acciones propuestas, a fin de construir nuevos entornos de convivencia.

Este modelo no está destinado a prevenir un solo tipo de violencia en un ámbito específico, sino que se concentra en incidir sobre todos los ámbitos donde se construyen relaciones sociales y también en aquellos donde se obstaculizan o concretan los derechos humanos, procurando que, en cada uno, se convoque a la construcción de nuevas identidades libres de mandatos violentos.

Este modelo propone, además, difundir estrategias que el Gobierno de México ya tiene funcionando y que, por su naturaleza, han sentado las bases para construir una cultura de igualdad desde las comunidades, y al mismo tiempo propone aprovechar los recursos y los entramados institucionales para la promoción de procesos de prevención.

Consideramos así, que la prevención de la violencia contra las mujeres es, fundamentalmente, una vertiente estratégica para reducir en el largo plazo fenómenos preocupantes como la percepción de inseguridad, la incidencia delictiva y la desigualdad entre hombres y mujeres, precisamente porque se trabaja sobre determinantes estructurales.

Solo si las mujeres tienen acceso pleno a sus derechos humanos, a la vida y a la libertad, será posible la igualdad y una vida digna para el pueblo en su conjunto.

Y en este proyecto, todas las formas del Estado nacional juegan un papel único que debe significar el más alto privilegio en el actuar institucional desde las diversas esferas en las que intervenimos.

Renovar la convivencia social requiere la participación de todas y todos, pero sobre todo, de quienes servimos en la función pública, que debemos ser el ejemplo a seguir para el resto de los mexicanos. El Modelo Integral de Prevención Primaria de la Violencia contra las Mujeres nos orienta a esta nueva forma del actuar público. Las y los invitamos a conocerlo. **T**

Por una conciencia social renovada

La prevención de la violencia contra las mujeres reducirá en el largo plazo la percepción de inseguridad, la incidencia delictiva y la desigualdad entre los géneros.

ANABEL LÓPEZ SÁNCHEZ

Directora General para la Promoción de una Vida Libre de Violencia e Impulso a la Participación Política.

ENNA PALOMA AYALA SIERRA

Directora de Seguimiento a la Política Nacional para Prevenir la Violencia de Género.

conjugan dinámicas que obstaculizan a las mujeres el acceso a sus derechos. En esas pautas de la convivencia social es donde debemos concentrar todos los esfuerzos institucionales y recursos sociales para eliminar las expresiones de desigualdad y la discriminación que son la esencia de la violencia contra las mujeres.

De ahí que una pauta es trabajar para y con las comunidades, y no solo con las individualidades. Las estadísticas nos dan la razón: de reciente publicación, la Encuesta Nacional de la Dinámica de las Relaciones en los Hogares (ENDIREH, 2021) nos señala que 45.6% de las mujeres de 15 años y más ha sufrido alguna forma de violencia a lo largo de su vida en el ámbito comunitario, esto muy por encima de la violencia familiar, escolar y laboral.

Ahora bien, el Gobierno Federal reconoce que el Estado neoliberal provocó muchas formas de desigualdad que afec-

La violencia contra las mujeres no surge en la biología de las personas, sino que se aprende en la dinámica de las relaciones sociales. Sí, la violencia surge de la desigualdad entre hombres y mujeres, pero también, y principalmente, en una inequidad generada por los procesos de dominio y subordinación causados por un sistema social y político, de orden neoliberal, profundamente excluyente y empobrecedor.

Sabemos que, cotidianamente, cada persona está inmersa en una multiplicidad de relaciones sociales donde se

45.6%

de las mujeres de 15 años y más ha sufrido alguna forma de violencia a lo largo de su vida.

ENDIREH, información vital para prevenir la violencia

Con perspectiva de género, esta estadística es pieza clave para dictar políticas públicas que nos lleven hacia la igualdad.



Reconocer los problemas y saber sus alcances es la base para plantear soluciones, de ahí la importancia de las estadísticas con perspectiva de género.

Foto: Cortesía

INMUJERES

Cada cinco años se lanza la Encuesta Nacional sobre la Dinámica de las Relaciones en los Hogares, que genera valiosa información estadística con representatividad nacional, que ayuda a estimar la prevalencia y gravedad de la violencia que han enfrentado las mujeres de 15 años y más en nuestro país.

En México, 70.1% de las mujeres ha experimentado, al menos, una situación de violencia a lo largo de la vida. En el ámbito comunitario es donde viven mayor violencia (45.6%), seguido de la relación de pareja (39.9%), según datos de la ENDIREH 2021, que mantiene continuidad y comparabilidad con los ejercicios anteriores, en especial, con la edición de 2016.

La encuesta presenta los resultados de la prevalencia de la violencia contra las mujeres a lo largo de la vida y en los últimos 12 meses previos a su levantamiento.

Además, provee información sobre la violencia que experimentan mujeres de grupos vulnerables (como las mujeres indígenas, con discapacidad y de 60 años y más), violencia experimentada durante la infancia y violencia obstétrica. La edición 2021 mejora la captación en el apartado de búsqueda de apoyo y denuncia, violencia digital, la opinión sobre roles de género, tensiones y conflictos en la vida en pareja, entre otros.

La encuesta 2021 es de suma importancia a nivel nacional, ya que revela la percepción sobre la violencia de pareja al interior de la familia durante el confinamiento por covid-19, la cual ha tenido un gran impacto en la vida y desarrollo de las mujeres, y reconocerla ayuda a generar políticas públicas eficientes y a evaluar las ya existentes.

La ENDIREH nos permite conocer la violencia feminicida, pero no necesariamente la posible culminación es el feminicidio, por lo que es importante tomarlo en cuenta para entender que esta herramienta posibilita prevenir, para lograr erradicar todo tipo de violencia contra las mujeres.

51.6%

es la prevalencia de la violencia psicológica contra las mujeres, según datos de la ENDIREH 2021.

Los hallazgos

La ENDIREH 2021 estimó que, de un total de 50.5 millones de mujeres de 15 años y más, 70.1% ha experimentado, al menos, una situación de violencia a lo largo de la vida. La violencia psicológica es la que presentó mayor prevalencia (51.6%), seguida de la violencia sexual (49.7%), la física (34.7%) y la económica, patrimonial y/o discriminación (27.4%).

Con respecto a 2016, los resultados de 2021 mostraron un incremento de cuatro puntos porcentuales en la violencia total contra las mujeres a lo largo de la vida.

A nivel subnacional, la mayor prevalencia de violencia contra las mujeres de 15 años y más se registró en el Estado de México (78.7%), la Ciudad de México (76.2%) y Querétaro (75.2%). Las entidades con más baja prevalencia fueron Zacatecas (53.9%) y Chiapas (48.7%).

Cabe decir que, incluso los estados con menor prevalencia de violencia contra las mujeres, rondan el 50%, que evidencia la urgencia de que todas y todos atendamos las cifras y cambiamos la realidad. **T**

Mujeres constructoras de paz

La Red MUCPAZ mejora el entorno y aporta a las mexicanas elementos para desarrollar una mayor participación económica, política y comunitaria.

INMUJERES

Las mujeres mexicanas se reinventan todos los días y buscan cómo ganar terreno en la autonomía económica. Hoy existen cientos de cooperativas y otras formas de asociación conformadas por mujeres para la producción, comercialización y consumo de productos, sobre todo del campo, pero muchas veces son experiencias desarticuladas, que les impiden desplegar lazos de solidaridad y colaboración efectiva.

Miles de mujeres se organizan todos los días para resolver las dificultades que les impone la vida cotidiana: la lucha por el agua y los servicios básicos, la tenencia de la tierra y la defensa de los recursos naturales, y es que las mujeres tienen un liderazgo social y comunitario indiscutible.

Por ello, con el propósito de promover la participación de las mujeres en los procesos de construcción de paz y resolución de conflictos en comunidades y municipios, así como impulsar la reconstrucción del tejido social y la prevención social de la violencia; el Instituto Nacional de las Mujeres (Inmujeres) y el Secretariado Ejecutivo del Sistema Nacional de Seguridad Pública (SESNSP) iniciaron la implementación de la estrategia Redes de Mujeres Constructoras de Paz (MUCPAZ).

La Red Mujeres Constructoras de Paz es un proyecto alineado al Plan Nacional de Desarrollo (PND) y al Programa Nacional para la Igualdad entre Mujeres y Hombres (Proigualdad) 2019-2024.

Desde su implementación en 2020 y en el marco del Fondo de Aportaciones para la Seguridad Pública (FASP), en 2021 se crearon 259 Redes MUCPAZ en 121 municipios de 12 entidades federativas —Baja California, Chiapas, Chihuahua, Guerrero, Michoacán, Morelos, Oaxaca, Estado de México, Puebla, Tlaxcala, Veracruz y Zacatecas—, con 5,628 mujeres integrantes.

Para 2022 se tiene considerado llegar a 598 Redes MUCPAZ. De estas, 339 corresponden a Redes de nueva creación que se instalarán en municipios de 26 entidades federativas; asimismo, se dará seguimiento a las Redes que se crearon en 2021, para fortalecerlas.

Con el propósito de impulsar la estrategia Redes MUCPAZ, para 2022 se incluyó la vertiente “Construcción de entornos seguros y de paz para las mujeres, niñas y adolescentes” en el Fondo para el Bienestar y el Avance de las Mujeres (FOBAM).

En el marco de esta nueva vertiente, se presentaron las metas de los proyectos de las Instancias de las Mujeres en las Entidades Federativas (Imef) de 26 entidades.

A través de la implementación de esta estrategia ha sido posible fortalecer las capacidades de las mujeres integrantes de las redes, mayor cohesión social, interacción y vínculos vecinales que hacen posible la construcción de redes de apoyo, mayor capacidad de interlocución con las diversas autoridades, manifestación de iniciativas propias de mujeres relacionadas con su comunidad, trabajo conjunto con cuerpos de seguridad, fortalecimiento de los protocolos de atención a la violencia, mayor infraestructura y equipamiento en los espacios identificados como vulnerables en las colonias, entre otros.

Por ejemplo, a través de esta estrategia se ha logrado la recuperación de más de 10 espacios públicos como explanadas, parques, calles y espacios deportivos.

En Zamora, Michoacán, como resultado de la organización comunitaria, las mujeres de la Red lograron gestionar luminarias y solicitaron a las autoridades realizar actividades de prevención de la violencia para los niños y niñas de la comunidad; también están realizando la recuperación de una explanada destinada a actividades lúdicas y recreativas.

598 REDES MUCPAZ

estarán activas al cierre de 2022, 339 de ellas serán de nueva creación.

En Chiapas, las integrantes de la Red de la colonia Albania Alta en Tuxtla Gutiérrez recuperaron la cancha de basquetbol que se encontraba abandonada y era un foco de inseguridad. A partir de la limpieza en esta cancha, las y los jóvenes también comenzaron a reutilizarla, en coordinación con otros grupos de colonias que hacen sesiones de danza tradicional y zumba.

En Puente de Ixtla, Morelos, en uno de los parques recuperados por la misma Red, las mujeres se han organizado para desarrollar actividades productivas como la preparación de dulces típicos y vender productos de su comunidad.

MUCPAZ es concebida a partir del reconocimiento de la fortaleza y los saberes de las mujeres mexicanas. Nuestro objetivo es hacerlas partícipes en los procesos de la construcción de la paz, aportándoles elementos para que adquieran experiencia política y capacidad de organización, por lo que, la palabra, las vivencias y las propuestas de las mujeres que se integran son fundamentales, ya que son ellas quienes viven el día a día y confrontan la violencia a diario.

De esta manera, las Redes MUCPAZ pueden incidir de manera positiva en diferentes planos de la vida cotidiana de la comunidad, a través de la fuerza organizada de las propias mujeres. ▶



Este 2022 se fortaleció la iniciativa con la vertiente “Construcción de entornos seguros y de paz para las mujeres, niñas y adolescentes”.

La importancia de renunciar al privilegio

Los hombres deben liberarse del rol masculino tradicional, que es tanto concesión como carga, y construir conciencia contra las violencias.

ARMANDO JAVIER DÍAZ CAMARENA
Red Nacional de Masculinidades Cómplices
por la Igualdad/MenEngage México.

Nuestra sociedad se organiza mediante un orden de género basado en las relaciones de poder, la división sexual del trabajo y una normatividad diferenciada por género en todos los ámbitos; especialmente la vida emocional, las relaciones afectivas y la sexualidad¹. Prevalece una dominación masculina²; es decir, los hombres y otros sujetos identificados con lo masculino tenemos una posición de mayor jerarquía y reconocimiento, lo que nos otorga privilegios y nos facilita ejercer poder sobre las mujeres y quienes se identifican con lo femenino.

Dentro de este orden, los hombres somos educados para seguir los mandatos de masculinidad; son exigencias sobre nuestra manera de ser, guiar nuestra vida y relacionarnos con las mujeres, con otros hombres y con personas de otras identidades. Estos mandatos configuran un

modelo dominante de ser hombre que se reproduce mediante la presión social que nos impulsa a un constante intento por demostrar las “cualidades masculinas”. Este modelo dominante es la representación “oficial” de la masculinidad, y al ajustarnos a él accedemos a la posición de privilegio. Los hombres y otros sujetos identificados con lo masculino internalizamos esos mandatos y actuamos mediante diversas prácticas de género que se ajustan a ese modelo tales como: mostrar valentía, fuerza física, potencia sexual; ocultar la vulnerabilidad y las emociones que se consideran femeninas tales como miedo, tristeza, ternura; ganar dinero necesario para ser proveedores y tener reconocimiento social, y establecer relaciones

“ LA VIOLENCIA ES EL PRINCIPAL EFECTO DE LA INTERIORIZACIÓN DEL MODELO DOMINANTE DE MASCULINIDAD ”



La sociedad exige a los hombres seguir los mandatos de la masculinidad dominante y genera violencias graves.

desde la racionalidad, lo que genera falta de empatía y desigualdad emocional con otras personas del entorno.

La violencia es el principal efecto de la interiorización del modelo dominante de masculinidad; nos impulsa a generar situaciones que atentan contra la dignidad e integridad de las mujeres, de otras personas en general y de nosotros mismos a través de diversas prácticas, como: comportamientos de riesgo para nuestra salud e integridad; prácticas machistas cotidianas basadas en el menosprecio hacia las mujeres y lo femenino; formas de violencia sexual tales como acoso, hostigamiento, contacto sexual sin consentimiento y otras agresiones sexuales; violentar a nuestras parejas y/o familia; involucrarnos en riñas y enfrentamientos con otros hombres. De hecho, este modelo de masculinidad dominante genera violencias graves: los perpetradores de feminicidios y crímenes por odio contra las comunidades de la diversidad sexual generalmente son hombres. De igual manera, la delincuencia organizada se sostiene en hombres que utilizan métodos violentos para obtener dinero, poder y reconocimiento social; la falta de empatía y compasión en este campo son efectos de ese modelo de masculinidad dominante.

Esta realidad exige que los hombres y sujetos que nos identificamos con lo masculino construyamos conciencia de género. Esto consiste en cuestionar el modelo dominante, reconocer nuestros privilegios, desarrollar empatía y posicionarnos contra las desigualdades y violencias. Implica que nos comprometamos con acciones para detener las violencias y construir una cultura de paz y buen trato. Nuestras mejores herramientas serán la acción personal y colectiva congruentes y la educación; de esta manera podemos generar sinergia hacia masculinidades basadas en la corresponsabilidad, el buen trato y la paz. Para esta acción es necesario que trabajemos sobre nosotros mismos desde la autocritica y que, a la vez, mantengamos la esperanza de que esta toma de conciencia y cambio social son posibles. **T**

REFERENCIAS:

- [1] BOURDIEU, Pierre. La dominación masculina. Barcelona: Anagrama, 2007
- [2] CONNELL, Robert W. "Masculinidades", PUEG-UNAM. México, 2000.

¡Empecemos el diálogo!

Es importante construir masculinidades alternativas maduras y evolucionadas que nos ayuden a hacer nuestra sociedad más justa e igualitaria.

INMUJERES

A lo largo de la historia, diversos escritores, filósofos y expertos se han preocupado por señalar la necesidad de romper con los roles de masculinidad dañina que afectan a los hombres y que evitan que se construya una sociedad igualitaria. Recopilamos algunas frases de reflexión que nos ayudarán a entender la urgente necesidad de abrir los espacios para discutir el tema.

“ Los hombres en México, como personas corresponsables en las familias, con los vínculos amorosos y por una vida en igualdad y libre de violencias: ¡Empecemos el diálogo! ”

“ No queremos seguir siendo hombres educados para ser violentos con las mujeres, con las niñas y los niños, con otros hombres y con nosotros mismos. Es hora de cambiar juntos esta historia, en alianza con las mujeres. Es hora de hacernos responsables y trabajar juntos/as para erradicar las violencias ”

“ Queremos ser hombres solidarios, cercanos, respetuosos y comprometidos con la búsqueda de una sociedad más justa, igualitaria y libre de violencias para México. ¡Empecemos el diálogo! ”

**Red Nacional Cómlices
por la Igualdad**

“ En el horizonte, cuando colocamos la igualdad, es un motivo para avanzar. Es complicado, pero yo como hombre sé que para poder llegar a ella debemos eliminar esos rasgos que lastiman. Que no estoy condenado a ser machista ”

“ Al final de cuentas creemos que como hombres tenemos poder, pero somos como los robots del patriarcado ”

Integrantes de la Organización GENDES



“ La masculinidad es algo que se aprende desde niño, es posible entonces (des)aprender, esto es, dejar de lado aquellas normas y valores colectivos tradicionales que disminuyen las posibilidades de vivir y coexistir en una sociedad igualitaria. Es un trabajo complejo, que encontrará mucha resistencia ”

Jimena Vilchis, experta en DH

“ La masculinidad es una estructura basada en un pacto, que es violento por definición. Es un artefacto instalado en el corazón de los hombres. La primera víctima del mandato de masculinidad, aquello a los que los hombres deben sujetarse y doblegarse, son los hombres ”

Rita Segato, escritora, antropóloga y activista feminista

“ La masculinidad no es algo dado, sino algo que consigues ganando con honor pequeñas batallas. Puesto que queda muy poco honor en la vida norteamericana, hay incorporada una innegable tendencia a destruir la masculinidad en los hombres norteamericanos ”

Norman Mailer, escritor y periodista de EU
1923–2007

Seamos hombres distintos

Debemos incluirlos a ellos en el debate hacia una sociedad igualitaria, que deje fuera el machismo y las violencias.

JAZIVE JIMÉNEZ

Por primera vez en su historia, el Instituto Nacional de las Mujeres (Inmujeres) lanza una campaña dirigida a los hombres, porque es indispensable que frenemos los patrones de conducta violenta que si bien lastiman a las mujeres, también le hacen daño a los hombres. Es urgente abrir el debate, encontrar el camino para construir sociedades igualitarias y eso pasa necesariamente por interesar a los hombres.

De acuerdo con Joan Scott, historiadora francesa, el género es la forma primaria de relación de poder, lo que ha derivado en una serie de estructuras de desigualdad basadas en la diferencia sexual, especialmente afectando a las mujeres y otras sexualidades discriminadas debido a su posición subordinada.

Históricamente, la construcción social entre hombres y mujeres se ha basado en estereotipos y roles de género en donde las mujeres, niñas y adolescentes se han caracterizado por pertenecer al espacio privado mientras que los hombres son “del espacio público”, clave fundamental en el sistema patriarcal.

Este sistema de creencias en México ha logrado desencadenar un modelo único de lo que significa ser hombre, a través del machismo, que se trata de un conjunto de actitudes y comportamientos que violentan injustamente la dignidad de la mujer y, por qué no decirlo, también de diversas formas a los hombres.

El machismo se compone de ciertas conductas de dominación, las cuales se reproducen a través de diversas formas discriminatorias contra las mujeres. De igual forma, este estereotipo social está cargado de ciertos privilegios que hasta nuestros días dejan afuera a las mujeres.

Sin embargo, estos privilegios que han favorecido a los hombres, históricamente y de manera invisible, han sido costosos para sus propias vidas y la creación de relaciones con otras personas.

Vistos de cerca, son privilegios costosos que Rita Segato, escritora y antropóloga, ha caracterizado como un concepto de doble cara que, al enmarcar un ideal de

hombre prototipo —aquel hombre blanco, heterosexual, de clase media—, los lleva a la frustración, ya que no todos los hombres pueden alcanzar ese ideal. Esta frustración constante se convierte en una violencia sistematizada que recae mayoritariamente en las mujeres.

De acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi), los homicidios son la primera causa de muerte en hombres entre los 18 y 35 años en México y más de 15,000 fallecieron en accidentes de tránsito durante 2021. Por otro lado, 8 de cada 10 agresiones contra mujeres son cometidas por hombres.

Hablémosle a los hombres

Desde el Inmujeres, el gobierno de México trabaja prioritariamente en reconocer las causas de las desigualdades estructurales y las de esas brechas que existen y afectan a las mujeres de forma sistemática. Uno de ellos es el tema de la violencia de género, vinculado al modelo cultural machista, patriarcal y misógino. La única forma que se tiene para prevenir la violencia contra las mujeres es, por un lado, empoderarlas, y por el otro, es necesario visibilizar que la violencia contra ellas tiene como responsables principales casi siempre a los hombres.

Nadine Zylberman, presidenta del Inmujeres, destacó que “es importante visibilizar y concientizar sobre los roles que hemos asociado a los hombres y que debemos desaprender. Para lograr la igualdad sustantiva y la eliminación de cualquier tipo de violencia contra las mujeres es necesario involucrarlos”.

En ese sentido, para transformar, hay que nombrar. Por ello el Inmujeres se

“**NO HAY UNA RECETA DE COMO SER UN HOMBRE DISTINTO, PERO SE TIENE QUE CONSTRUIR DE MANERA CONJUNTA CON LAS MUJERES, TIENE QUE HABER UN DIÁLOGO ¿QUÉ ES LO QUE ESTÁ MAL EN EL PATRIARCADO?**”

Rene López, GENDES A.C.

lanzará esta campaña con la intención de visibilizar y crear conciencia sobre las afectaciones de una masculinidad hegemónica basada en el machismo en contra de las mujeres, pero también en su relación con otros hombres.

“Es indispensable interpelar a los hombres para generar una reflexión sobre los clichés que les prohíben mostrarse débiles o vulnerables y lograr así una verdadera transformación cultural. Que haya hombres distintos y se ataquen las violencias desde la raíz”, destacó la doctora Nadine Gasman.

Alrededor de 80% de las personas que agreden a mujeres son hombres, y por ello es necesario que les pidamos dejar de agredir en cualquiera de las formas de la violencia: física y psicológica, sexual o económicamente, y esto puede lograrse cuando los hombres se den cuenta del costo que para ellos mismos tiene el machismo que ejercen.

Masculinidades alternativas

Hablar de hombres no machistas es una escena que todavía no existe en nuestro imaginario colectivo, ya que culturalmente siempre hemos normalizado diversas formas de violencia, muchas veces intrínsecas, que descansan en ese constructo.

El fundador de la organización de la sociedad civil Género y Desarrollo (GENDES), Mauro Vargas, reconoce que en el imaginario de nuestro país no existen los hombres violentos, puesto que cuando se piensa en violencia machista se cree que solo se trata de aquella violencia que deja siempre una marca visible y ese es un error que se debe ir trabajando con políticas públicas con perspectiva de género, enfocadas en masculinidades, al igual que en coordinación con los medios de comunicación, que son corresponsables en la formación cultural de la sociedad.

En este sentido, menciona el fundador de GENDES, es necesario empezar a nombrar a ese hombre de manera distinta: “Ese hombre distinto es aquel que de manera genuina y congruente renuncia a estos postulados comunes que nos impone el sistema patriarcal, para dar cabida a esas posibilidades que cada uno generalmente alberga y de las cuales puede generar formas de relacionarse verdaderamente igualitarias”.



“EN EL INMUJERES ESTAMOS HACIENDO UN TRABAJO MUY PROFUNDO E IMPORTANTE PARA PREVENIR LA VIOLENCIA, PARA QUE NO HAYA VIOLENCIA PUES ES IMPORTANTÍSIMO HABLAR CON LOS PERPETRADORES, Y CUESTIONAR ESTA PARTE DE LO QUE ES SER HOMBRE EN NUESTRA SOCIEDAD HOY EN DÍA”

Nadine Gasman,
Presidenta del INMUJERES.

“LO QUE TENDRÍAMOS QUE PLANTEARNOS ES QUE, EN EL FUTURO, HABLAR DE LA MASCULINIDAD HEGEMÓNICA ES HABLAR DE LO SENSIBLE, AQUELLA POSITIVA, IGUALITARIA”

Mauro Vargas,
Fundador de GENDES AC.



Por ello que es necesario generar un acercamiento interseccional e intercultural, desde el conocimiento, que tome en cuenta a qué comunidades nos estamos dirigiendo con este mensaje.

Por su parte, Rene López Pérez, quien es responsable del área de investigación de GENDES, mencionó que la violencia interpela a los hombres porque es un mecanismo utilizado para proteger, pero que a final de cuentas hace daño a las personas de su alrededor y a ellos mismos; asimismo, afirma que la violencia no sirve para proteger y llega un momento en que nos damos cuenta de que es imposible que ambos conceptos coexisten, y estamos viviendo un momento histórico donde todos lo estamos comprendiendo.

“Los hombres hemos aprendido a comportarnos como autómatas, a saber que hay jerarquías y a respetarlas; si no, la consecuencia es un castigo o la proscripción social porque nos atrevimos a desafiar al sistema. Al final de cuentas creemos que como hombres tenemos poder, pero somos como los robots del patriarcado”, señaló el investigador de GENDES.

En este sentido, frases como “por eso bebo”, “pacto de caballeros”, “los hombres no lloran”, “pareces niña”, “pegas como vieja”, “la vida es un riesgo”, “para eso eres mujer”, ya no deben tener cabida en nuestra forma de relacionarnos con el mundo que nos rodea. Es tiempo, seamos hombres distintos. ▶

Los privilegios que han favorecido a los hombres, también los lesionan, pues les impiden expresar sus emociones y relacionarse.

Fotos: Cortesía

25N: el poder de las mariposas

Con el valor de las hermanas Mirabal como estandarte, se celebra el Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer.



El Inmujeres lidera estos 16 días de activismo, que refuerzan el trabajo que se hace cotidianamente en busca de la igualdad.

INMUJERES

En la década de 1960, las hermanas Mirabal, conocidas como "las mariposas", fueron brutalmente asesinadas por el régimen del entonces presidente de República Dominicana, Rafael Leónidas Trujillo.

Mujeres fuertes, las hermanas empeñaron más de una década en luchar contra un régimen que se caracterizaba por sus acciones de extrema violencia. Las Mirabal fueron conocidas por su entereza y su gran valía al querer transformar el mundo en uno en donde la paz fuera la respuesta.

Más de medio siglo después, sabemos que su muerte no fue en vano: cada 25 de noviembre son recordadas a través del Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer, declarado desde 1981 en el primer Encuentro Feminista de Latinoamérica y el Caribe para marcar

la lucha de las mujeres que combaten la violencia. 18 años después, en 1999, esta fecha fue reconocida por la ONU.

En dicho encuentro, las mujeres de toda América Latina alzaron la voz para denunciar la violencia en contra de las mujeres por parte de los Estados, incluyendo la tortura y la prisión por razones políticas.

Desde entonces y hasta nuestros días, muchas más "mariposas" siguen los pasos de Patria, Minerva y María Teresa Mirabal en la defensa de los derechos humanos de las mujeres, desde las instancias gubernamentales y la sociedad civil organizada.

“SI ME MATAN, SACARÉ LOS BRAZOS DE LA TUMBA Y SERÉ MÁS FUERTE”

Minerva Mirabal

1981

fue el año en que se instituyó el Día Internacional de la Violencia contra la Mujer.

Este Día Internacional marca el arranque de una campaña liderada por el secretario general de las Naciones Unidas y la agencia ONU Mujeres desde 2008, conocida como los 16 días de activismo, los cuales comienzan el 25 de noviembre y terminan el 10 de diciembre, y concluyen en coincidencia con el Día Internacional de los Derechos Humanos.

En nuestro país, instancias como el Instituto Nacional de las Mujeres (Inmujeres) encabezan esta iniciativa y generan una serie de eventos y estrategias para visibilizar esta problemática que limita el desarrollo de las mujeres en los diferentes ámbitos públicos, políticos y sociales. De igual forma, se siguen construyendo políticas públicas que apuesten a la prevención y al cambio cultural con una sola intención: derrotar al sistema patriarcal.

Por eso te invitamos a estar pendiente de nuestras redes sociales @inmujeres, para conocer más del trabajo de Instituto rumbo a los 16 días de activismo.

¡Vuelen alto mariposas! ▶

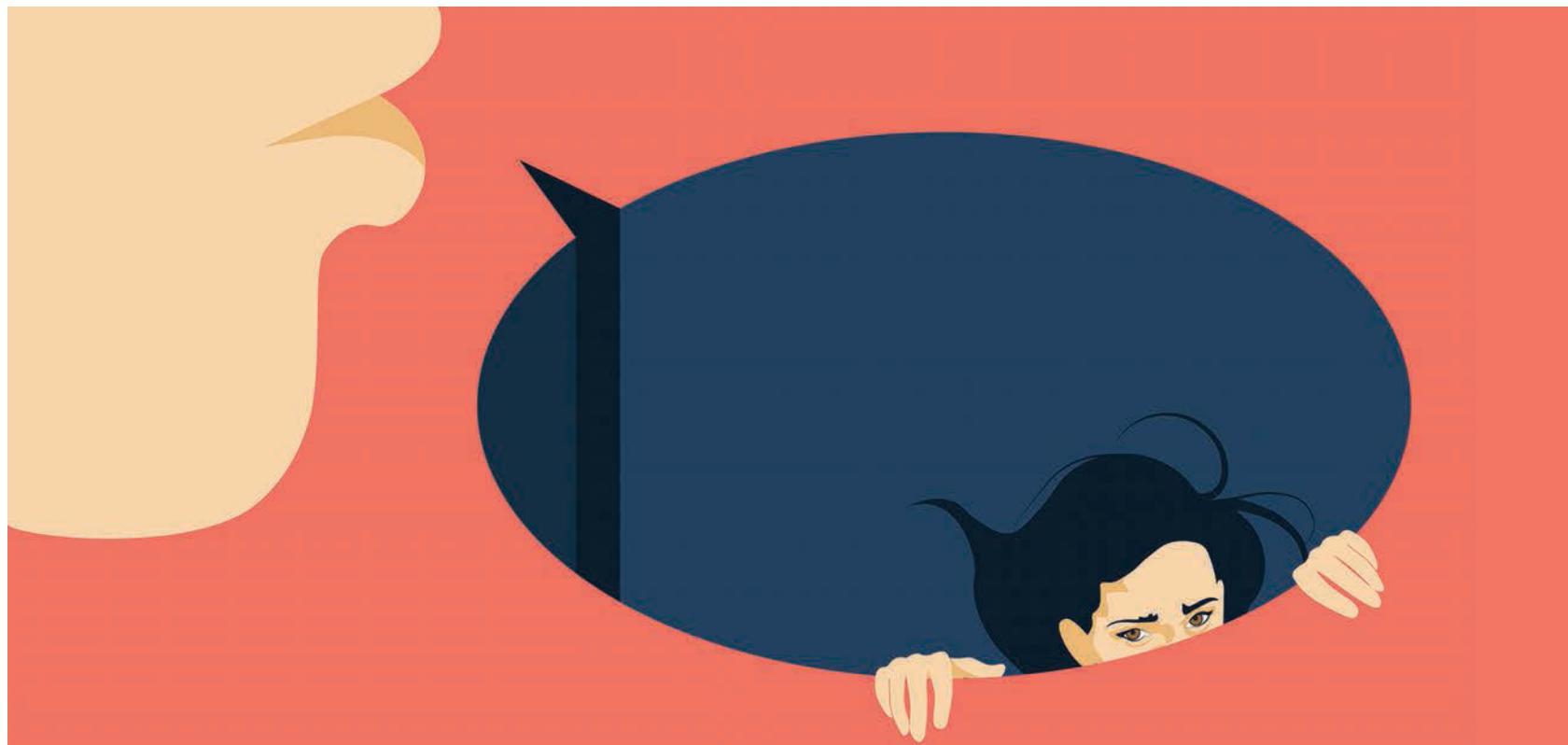


Ilustración: Shutterstock

La violencia simbólica es la que alimenta la narrativa que sostiene a la miseria y los medios suelen reproducirla en perjuicio de las mujeres víctimas de feminicidio.

El indigno peso de las palabras

El movimiento feminista construye una realidad que incluye la visión de las mujeres, pero la deficiente cobertura del feminicidio aún entorpece la prevención del delito.

LIZETH MEJORADA BARRIOS
Consejera Social del INMUJERES
por el estado de Puebla.

Ia violencia simbólica es probablemente una de las violencias de género que más repercute en la construcción narrativa que sostiene a la miseria. Las palabras pesan; igual destruyen que sostienen, y pueden justificar la violencia, disminuirla o hasta frenarla, es por ello que la discusión importa. Desde el punto de vista abstracto, la violencia se sostiene en el discurso, un entrelazado de símbolos que nos ayudan a poder entender la realidad que nos atraviesa.

A lo largo de los años, el movimiento feminista ha logrado disputar el discurso y crear palabras como “feminicidio”, nombrar a las mujeres en femenino y poco a poco ir construyendo una realidad que incluya la visión de las mujeres.

La cobertura del feminicidio en nuestro país sigue representando un grave problema para la prevención del delito. Por ejemplo, el estudio *Feminicidio en medios digitales*, realizado en Puebla por el Observatorio de Violencia de Género en Medios de Comunicación (OVIGEM), señala que durante el tiempo de su muestra: “el 52% de los titulares analizados presenta

al feminicidio como espectáculo, mientras que 49% no deja claro que se cometió un probable feminicidio”, es decir, en pleno siglo XXI, por lo menos la mitad de los medios analizados siguen propagando una narrativa que estigmatiza y minimiza el asesinato de las mujeres. Por si esto fuera poco, el mismo estudio también indica que 63% de las imágenes gráficas con las que se visten las noticias contienen violencia explícita y en 55% no hubo censura alguna.

Un caso que generó mucha indignación fue el de Ingrid Escamilla, quien fue asesinada en 2020 por su pareja en la Ciudad de México. Muchos medios mediatizaron las imágenes de su cruel asesinato. En respuesta, las mujeres mexicanas comenzaron a subir en redes sociales imágenes de paisajes con el hashtag #IngridEscamilla, como una muestra de solidaridad para que dicho contenido violento no fuera lo primero que apareciera en el buscador al ingresar su nombre. Este ejemplo es crucial para entender los estragos que produce

“**TENEMOS LA OBLIGACIÓN DE SOLO DIFUNDIR COBERTURAS QUE TRATEN CON DIGNIDAD Y RESPETO LA VIDA DE LAS MUJERES**”

hacer del feminicidio un espectáculo; el acceso a la justicia se resquebraja. Existen situaciones alternas en donde a partir de la hipersexualización de las mujeres que fueron víctimas, o simplemente, cuando se brinda información personal propensa a distorsionarse, se llega a justificar el asesinato, culpando a la víctima y es ahí donde, a partir de la desacreditación de ésta, se deja de investigar el proceso.

Si entendemos la justicia no solo como un proceso punitivo, sino como una aspiración constante de construcción de paz y de no repetición del delito, tenemos que buscar que el discurso cambie, que la forma en la cual se habla en los medios de comunicación no sea la que hasta ahora.

Ya sea por ignorancia o desconocimiento, la forma en la cual se escribe nota roja en el país no es adecuada, debe de evolucionar para que sea regida por principios de total respeto hacia los derechos humanos de las mujeres y sus familiares.

Las palabras cuentan para lograr una efectiva prevención, por eso tenemos la obligación de aspirar a tener, leer y solo difundir coberturas que busquen siempre el acceso a la justicia y trate con dignidad y respeto la vida de las mujeres.

Empecemos por conocer la realidad y trabajar en conjunto para cambiarla. Accede al estudio *Feminicidio en medios digitales* 2019 en: <http://ovigem.org/feminicidio-en-medios-digitales-2019/>

52%
de los titulares
analizados en el estudio
*Feminicidio en medios
digitales* presenta
a este delito como
un espectáculo.

La ENUT, piedra angular en la lucha por la igualdad

La encuesta apuntalará al Sistema Nacional de Cuidados para la recuperación económica orientada a un desarrollo justo e igualitario.

DIRECCIÓN GENERAL DE PLANEACIÓN Y EVALUACIÓN. INMUJERES

El 27 de octubre, la Junta de Gobierno declaró a la Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo (ENUT) como Información de Interés Nacional (IIN). Esta declaratoria demuestra sin duda la madurez que ha alcanzado la encuesta y la importancia que tiene para el desarrollo de las políticas públicas del gobierno mexicano.

Lograr que la ENUT se encuentre en este punto de su institucionalización requirió el trabajo continuo de diversas entidades, organismos internacionales e instituciones académicas. Declarar la ENUT como IIN significa que los datos que arroja son indispensables para conocer la realidad del país, que se elabora con base en una metodología científicamente sustentada, con el propósito de contribuir a la toma de decisiones para el diseño, implementación, seguimiento y evaluación de las políticas públicas necesarias para el desarrollo de México. Además, será generada periódicamente, de forma regular y su uso será obligatorio para la Federación, los estados y los municipios.

Fue a partir de 1995 que el Estado mexicano se comprometió con la Plataforma de Acción de Beijing, en la que de manera explícita se establecieron acuerdos, entre ellos uno relacionado con el “Objetivo estratégico H.3. Preparar y difundir datos e información destinados a la planificación y la evaluación desglosados por sexo”, generado en el marco de una alianza aún vigente con: ONU Mujeres (antes Unifem), Inmujeres (antes Pronam) e Inegi, para trabajar en las estadísticas de género y de manera particular en la ENUT, donde la propia plataforma menciona como uno de los compromisos: “Desarrollar una clasificación internacional de actividades para las estadísticas sobre el uso del tiempo, en que se aprecien las diferencias entre mujeres y hombres en lo relativo al trabajo remunerado y no remunerado, y reunir datos desglosados por sexo”.

La primera Encuesta de Uso del Tiempo en México se realizó como un módulo de



La Encuesta Nacional de Uso del Tiempo contribuye a la toma de decisiones con base en la realidad del país.

4.7 PUNTOS

porcentuales creció el valor económico del trabajo no remunerado en los hogares respecto al PIB durante la pandemia, hecho en su mayoría por mujeres.

la Encuesta Nacional de Ingreso y Gasto de los Hogares, en 1996; se hicieron dos levantamientos más como un módulo y fue hasta 2009 que se levantó por primera vez como una encuesta independiente. En este proceso se contó con el trabajo coordinado de las instituciones mencionadas, y de mujeres destacadas por su compromiso y dedicación que, desde la política y la academia, impulsaron esta encuesta.

En este proceso, el trabajo de la doctora Mercedes Pedrero fue pionero tanto en el levantamiento de información de uso del tiempo como en hacer la primera valoración del trabajo no remunerado de los hogares, que dio origen a la Cuenta Satélite del Trabajo no Remunerado de los Hogares de México (CSTNRHM)¹, realizada por primera vez en 2011, y que anualmente se publica para estimar la contribución de las mujeres a la economía nacional, que no es incluida en las cuentas nacionales, pero que tiene un gran impacto en la desigualdad de género y ha ido aumentando con la progresiva carga del trabajo de cuidados sobre las mujeres.

La ENUT llega a ser hoy información de interés nacional gracias a la insistencia y al trabajo de las mujeres, del movimiento feminista, de las académicas, de las legisladoras, del Inegi y del Inmujeres, pero no podemos obviar que la pandemia por covid-19 fue la lupa que amplió para toda

la sociedad, y sobre todo para la administración pública, la necesidad de reconocer y garantizar el cuidado de las personas como una condición para la sobrevivencia y para el desarrollo económico y social. Se pudo observar que el valor económico del trabajo no remunerado en los hogares pasó de 22.9% del PIB a 27.6% en la emergencia.

Actualmente, ante el reconocimiento de los cuidados como un derecho humano, tanto de las personas cuidadoras como de las personas cuidadas, la ENUT se convierte en una piedra angular, como instrumento de medición sobre la economía del cuidado, para fundamentar y aportar elementos para la construcción progresiva de los sistemas nacionales de cuidados, en el marco de los derechos de las mujeres y desde una perspectiva de interseccionalidad e interculturalidad, que permita el diseño de políticas públicas, la definición de las prioridades y la evaluación de los procesos en desarrollo.

Tenemos la certeza de que la ENUT como Información de Interés Nacional apuntala al Sistema Nacional de Cuidados en la recuperación económica orientada al desarrollo justo e igualitario. **T**

REFERENCIA:

[1] La estimación de la CSTNRHM, toma como base la información de la ENUT y de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENO).

Los cuidados al centro

Es necesario hacer un nuevo contrato social donde los cuidados sean corresponsabilidad de las familias y el Estado.

SILVIA CYNTHIA CASARRUBIAS RIVAS

Consejera Consultiva del INMUJERES
por el estado de Querétaro.

En México persiste la tendencia familiarista de que las mujeres seamos quienes cuidamos. Desde niñas se nos “encargan” familiares y tareas domésticas diversas relacionadas con su atención. Con esta idiosincrasia, está siendo un gran reto transitar del trabajo de cuidados no remunerado a un trabajo decente, en condiciones dignas, que genere autonomía económica en las mujeres, cuando se ha normalizado la feminización de la pobreza.

Lo anterior deja un limbo en la generación de las políticas sociales y económicas, en la legislación y en el discurso; por tanto, se requiere redireccionar a que, por un lado sean las familias las cuidadoras y por otro, el Estado. Un nuevo contrato social donde las palabras clave sean la corresponsabilidad, la igualdad, el bienestar, los derechos y la autonomía.

El artículo *Políticas de Cuidado con Perspectiva de Género*, indica que en el Consenso de Santo Domingo en 2013, el de Brasilia del 2010 y el de Quito en 2007, los países destacaron la necesidad de poner al centro el tema de los cuidados y su relación con la igualdad entre hombres y mujeres. Esto se debe a la influencia del impulso de las feministas y a la inclusión de la agenda de las mu-

jerías en la discusión Internacional de la región (Montes de Oca, V., 2021).

En América Latina y el Caribe, los cuidados se redirigen hacia un nuevo modelo que fortalezca la recuperación, que propone la construcción de sistemas integrales como un factor favorecedor de que las mujeres que cuidan vuelvan a recorrer el camino hacia el empoderamiento económico, “ser un facilitador para que otros sectores de la economía funcionen adecuadamente” (Cepal, 2020). Las políticas de cuidado deben formularse hoy en estricto apego a un enfoque de derechos y a los principios de igualdad, universalidad y progresividad.

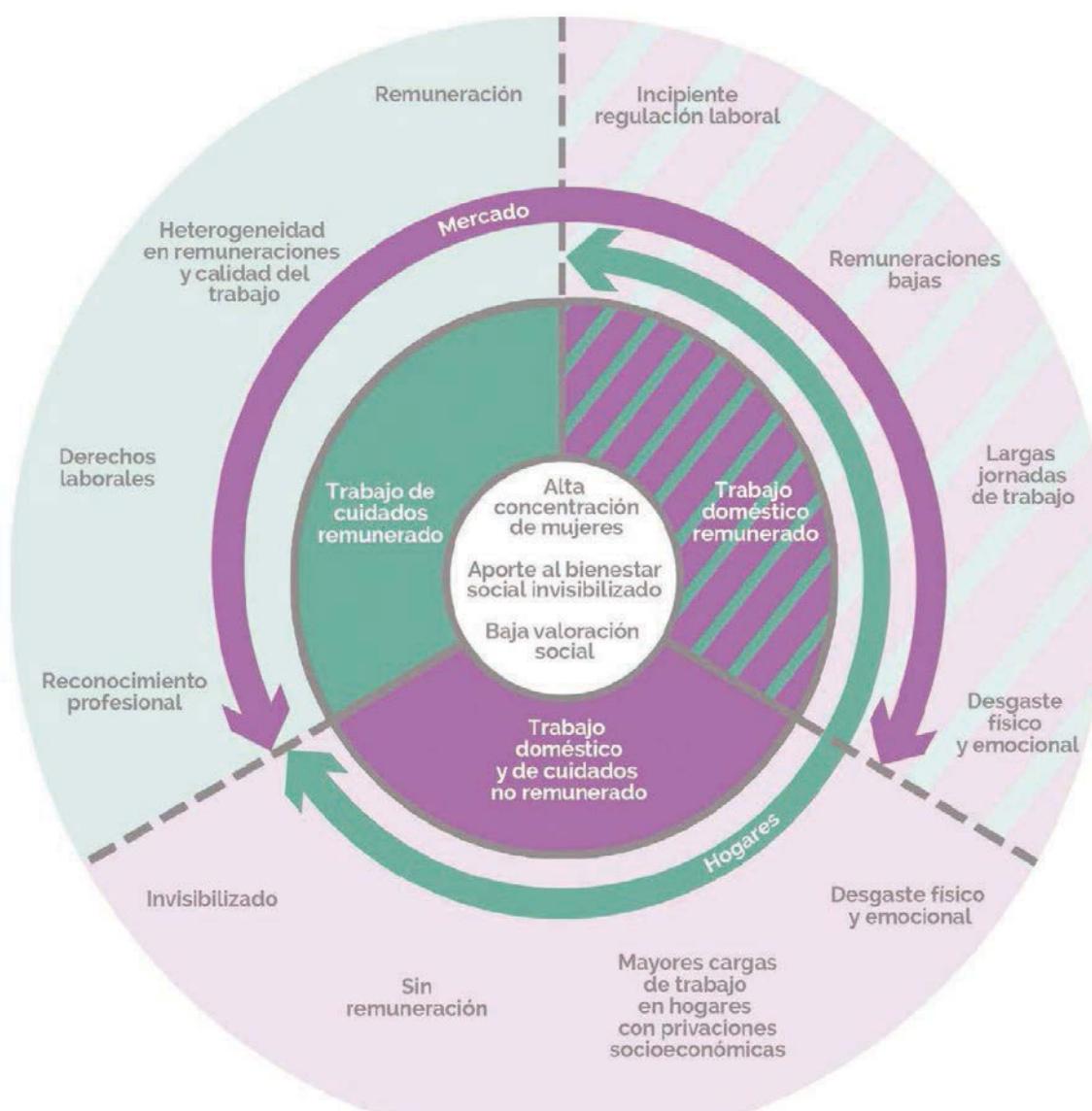
Vale hacer mención del ODS-8, para no dejar atrás a ninguna mujer: “Trabajo decente y crecimiento económico”, que en su indicador 8.3 dice: “Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación del empleo decente, la iniciativa empresarial...”, que nos deja además una atractiva hoja de ruta para la generación de empleos decentes o emprendimientos relacionados con los cuidados.

Una buena práctica de la región es el Decreto número 175/020 del Gobierno de la República de Uruguay para la fijación del salario mínimo para los trabajadores asistentes personales, habilitados por la Secretaría Nacional de Cuidados, promulgado en 2020; de acuerdo a lo dispuesto en dichas normas, se estableció la categoría de asistentes personales como proveedores del servicio constituido para el cuidado. El salario para los cuidadores es de 19.768 pesos correspondientes a 44 horas semanales de labor y 25 jornales al mes, lo que equivale a 104 pesos por hora (Gobierno de Uruguay).

En el reciente XXIII Encuentro Internacional de Estadísticas de Género del INEGI en Aguascalientes, se dio a conocer el proyecto para georeferenciar a los solicitantes de cuidados y a las personas proveedoras de cuidados; por barrio, municipio y estado. Hoy se tiene un aliado más, las nuevas tecnologías.

Otra iniciativa disruptiva es una app colaborativa de Data Cívica y Oxfam, llamada *Huella de Cuidados*, que calcula en tiempo real el número de horas dedicadas al cuidado, el número de semanas que se dejan de cotizar para un retiro digno y las horas que se le restan al descanso u ocio. Además, arroja un aproximado del número de estancias y centros de día faltantes por municipio. Según sus datos, en Querétaro hacen falta 565 guarderías o estancias infantiles, 208 hogares para adultos mayores y 74 lugares para personas con discapacidad.

La urgencia de articular esfuerzos de todos los niveles de gobierno, el legislativo y el judicial, es apremiante. La respuesta de los agentes involucrados y las negociaciones para responder a una necesidad social de poner el tema de los cuidados al centro es una apuesta vital que no puede esperar, tenemos el 2030 ya en el horizonte. **T**



Gráfica: Cynthia Casarrubias Rivas

La Jam de Morras, una colectiva que resuena

Existen muchas formas de crear: no desde la dominación ni la imposición, sino desde la escucha activa y la colaboración entre todas.

JAZIVE JIMÉNEZ

Una *jam* es aquella improvisación aventurera que, sin previo ensayo, sube al escenario para hacer resonar el silencio; de esa misma forma fue que iniciamos la entrevista en las instalaciones del Centro Cultural España, con siete mujeres que hacen a la colectiva Jam de Morras un espacio que lucha constantemente por visibilizar el trabajo de más mujeres artistas y músicas.

La industria musical, como otros tantos espacios, históricamente ha sido ocupada por hombres; en los grandes escenarios, en la reproducción en plataformas digitales y el imaginario colectivo siempre existen más referentes masculinos que femeninos, por lo que es necesario comenzar a crear espacios en donde las ingenieras musicales, las bateristas, instrumentistas, todas, estén arriba de los grandes festivales y en nuestra memoria colectiva.

Jam de Morras es producto de una necesidad genuina de André Cravioto, una baterista que al sumergirse en el mundo de la música se dio cuenta que el rompecabezas no estaba completo y que en él faltan las voces, las manos y la mente de más mujeres para complementar la imagen. Porque ella sabía y estaba consciente de

que el mundo musical no es un territorio solo para los hombres.

“Cuando entré a estudiar música me di cuenta de cosas que no me había percatado antes, que había ciertos patrones en el mundo de la música y uno de ellos es que en los espacios solo había hombres y las *morras* siempre estábamos muy dispersas, muy fragmentadas. Esto me inspiró a hacer algo para sentirme más cómoda y crear espacios diferentes, con un cambio verdaderamente visible, y fue ahí que comencé a gestionar espacios separatistas con *morras* y es así como surge la Jam de Morras”, mencionó.

Esta *jam*, que ya ha pisado el Zócalo de la CDMX como parte del Festival de la bicicleta, tiene un objetivo claro y es, en palabras de André, “dignificar nuestras *espacias* y cooptar los espacios que por tantos años nos quitaron o que ni siquiera nos dieron, en resumen: crear una escena propia de músicas”.

Ante la invisibilidad y el acoso dentro de la escena, a menos de dos años de creado, este proyecto se está volviendo un referente para muchas *morras* que han hecho música desde hace años, así como para las que van comenzando.

Karina Cabrera, una de las integrantes y DJ, dice que se trata de una productora con perspectiva de género, en donde abren *espacias* para mujeres en la música y la cual cuenta con dos eventos principales:



Unidas por la música, buscan y construyen espacios propios en la industria musical.

“LA JAM LE CAMBIÓ LA VIDA A MUCHAS MORRAS PORQUE NO EXISTÍA UNA ESPACIA EN DONDE SE PUDIERAN SENTIR SEGURAS”

Karina Cabrera

uno es la *jam*, en donde se monta un escenario con los instrumentos necesarios y las chicas que quieren participar se anotan en una lista para subir a *jamear* y así crear la magia. Y el otro “es un *tokín* con presencia de puras bandas femeninas, en donde lanzamos la convocatoria y armamos toda la logística”.

De acuerdo con la plataforma Slogan, en más de 30 festivales principales del país, 75% de los carteles estuvieron conformados por hombres en el 2019. Lo que demuestra la gran disparidad que existe en la escena musical mexicana.

“Estamos dentro de una coyuntura muy interesante, ya no se trata de resistencia, se trata de accionar y entonces varias de nosotras estamos tomando partido en los espacios y es muy importante porque si no tenemos otras referentes, entonces nos tardamos más en avanzar. Con la *jam* estamos sentando una base interesante, pero también estamos siendo ese peldaño para otras *morras* que se están inspirando en la Jam de Morras”, destacó para el Inmujeres, Amira Zarco.

Además de a la música, la Jam se dedica al periodismo musical con perspectiva de género, que vuela en un amplio contenido en sus redes sociales, como la sección “17 minutos con”, en donde entrevista a mujeres de la escena.

“Hemos encontrado y creado otros espacios y con todo crecemos. En donde nos planten florecemos”, enfatizó Marta Hernández. Así sucede en la radio pública con TropiJam, una alianza entre Tropicalísima 1350 y la Productora Jam de Morras.

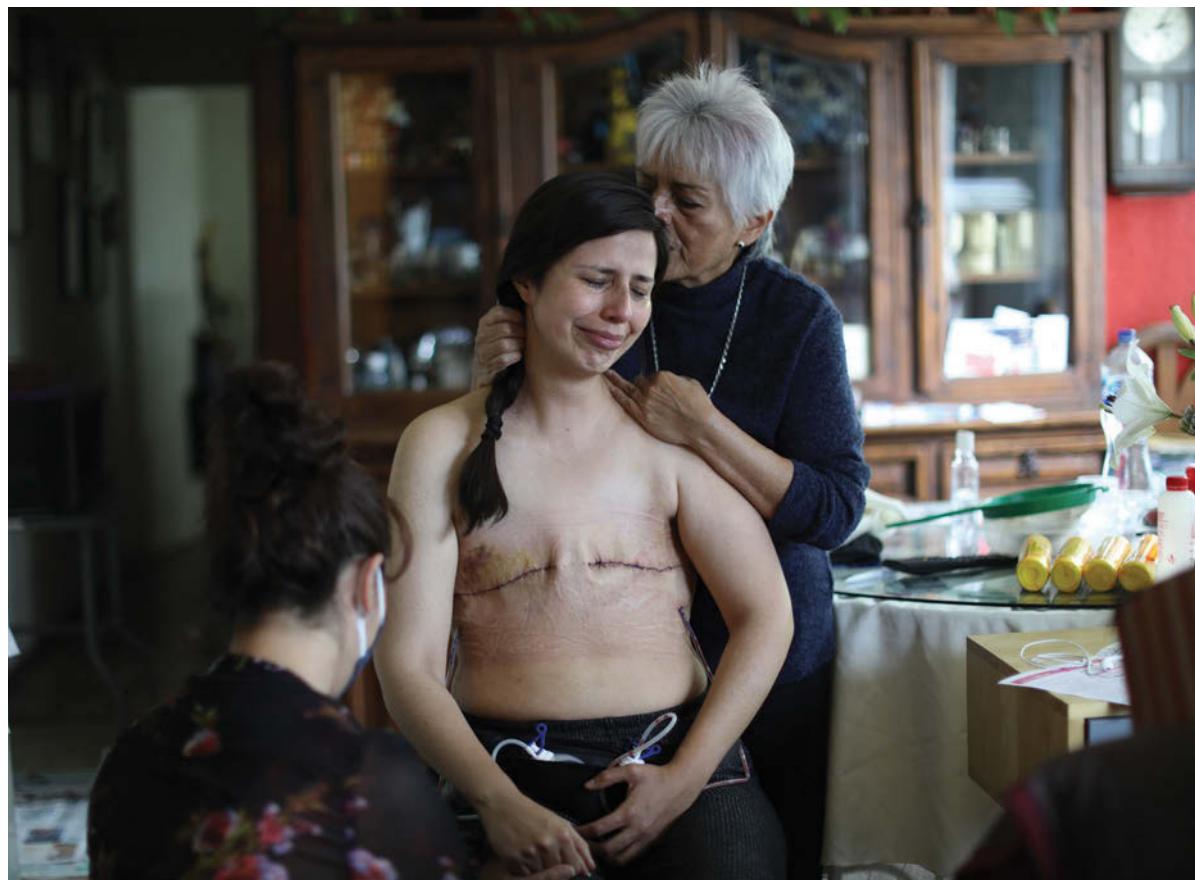
“El propósito es ser un movimiento donde todas las músicas, mujeres y personas binarias en el mundo puedan identificarse y encontrar en la Jam de Morras un espacio para crecer profesionalmente”.

Es así como surgió esta *espacia*, de la improvisación y de las ganas de luchar por un mundo donde quepan todas las mexicanas que inspiran. ▶

Foto: Jazive Jiménez

Rompiendo techos de cristal

A través de una mirada: el fotoperiodismo sororo de Sáshenka Gutiérrez.



Sáshenka trabaja para mostrar la realidad de México con empatía, sororidad y valor.

Ser mujer y fotoperiodista

Hacer periodismo en este país parecería una sentencia de muerte, ser mujer también. Ella nos cuenta lo que ha significado ser mujer y fotoperiodista en nuestro país.

“Es muy duro, sobre todo aquí en México. Es lo que a mí me tocó vivir. En un país donde asesinan a 11 mujeres diariamente, siempre estás pensando en esas cosas porque el riesgo está latente. Pero también siento mucho orgullo porque poco a poco seguimos ganando terreno. Porque no es fácil, hay una crisis en los medios de comunicación, pero ya estamos ahí. Ahora me da gusto ver que hay más compañeras en el medio y que cuando voy a las asignaciones ya hay más mujeres.”

Rompiendo techos de cristal

A pesar de ello, Sáshenka Gutiérrez representa a muchas más mujeres de a pie, que luchan por alcanzar sus sueños. Y sin pensarlo, ha logrado cosas maravillosas que en un principio, mientras tenía aquella primera cámara sobre sus manos, jamás hubiera imaginado.

Recientemente, Sáshenka fue galardonada con el Premio Ortega y Gasset de Periodismo a la mejor fotografía, gracias a la imagen “Jódete cáncer”, en la que retrata la historia de Sandra Rojas, quien fue sometida a una doble mastectomía a causa de esta enfermedad.

“Quería contar lo que estaba pasando, quería nombrar o mostrar lo que sucede con una enfermedad y mostrar todas las opciones que hay para ella y qué tan dura puede ser esta enfermedad, más cuando Sandra ha decidido no reconstruirse por su amor al cuerpo y por esta idea de que no solo somos unos senos, somos mujeres”.

De igual manera, este año es la protagonista del documental *En Peligro*, dirigido por Heidi Ewing y Rachel Grady, que sigue a cuatro reporteros en México, Brasil y EU, el cual muestra lo que significa hacer periodismo en estos países.

Sáshenka Gutiérrez encontró en la fotografía la plataforma ideal para mostrar lo invisible y ponerlo ante los ojos del mundo, con una mirada desde lo femenino. **T**

JAZIVE JIMÉNEZ

Detrás de una manifestación, concierto, entrevista, justa deportiva o retrato existe una historia, una mirada que logra romperse por dentro, que te hace reflexionar y reconocerte, eso es algo que Sáshenka Gutiérrez, fotoperiodista, ha logrado capturar con su cámara a lo largo de su carrera.

Sáshenka, como comúnmente la conocen, supo desde muy pequeña que su camino era retener los momentos que nos acompañarían por el resto de nuestras vidas como parte de la historia nacional. Ella creció entre periódicos y revistas de fotografía, entre un levantamiento zapatista que cambió el rumbo de las comunidades indígenas, y entre las miradas de aquellos que retrataron ese momento histórico.

“Cuando pasó el movimiento zapatista me impactaron un montón las fotos de todos ellos bajando a caballo con pasamontañas. Desde ahí, yo sabía que quería estar ahí”, dice.

En La Lagunilla obtuvo esa primera cámara con la que pudo realizar sus primeras fotos en la Habana, Cuba. Al llegar a casa

esas fotos reveladas fueron el comienzo de la larga trayectoria de una mujer que nos enseña de empatía y sororidad.

La primera agencia en la que estuvo fue Eikon, con poca experiencia, ella se retó a sí misma para demostrar que efectivamente el mundo del fotoperiodismo, con sus pros y sus grandes contras, era el camino que quería recorrer.

De composición y desigualdades

La fotoperiodista Sáshenka tuvo que dar siempre un plus para ganarse un lugar entre los hombres. “Me di cuenta de las ventajas y desventajas de ser mujer en este oficio. Nunca me mandaban a las asignaciones chidas, siempre eran los mismos. Y cuando me proponía para una asignación me cortaban. Pero aun así iba y me quedaba hasta el final por si pasaba algo más y sí pasaba y quien estaba ahí siempre era yo” señaló.

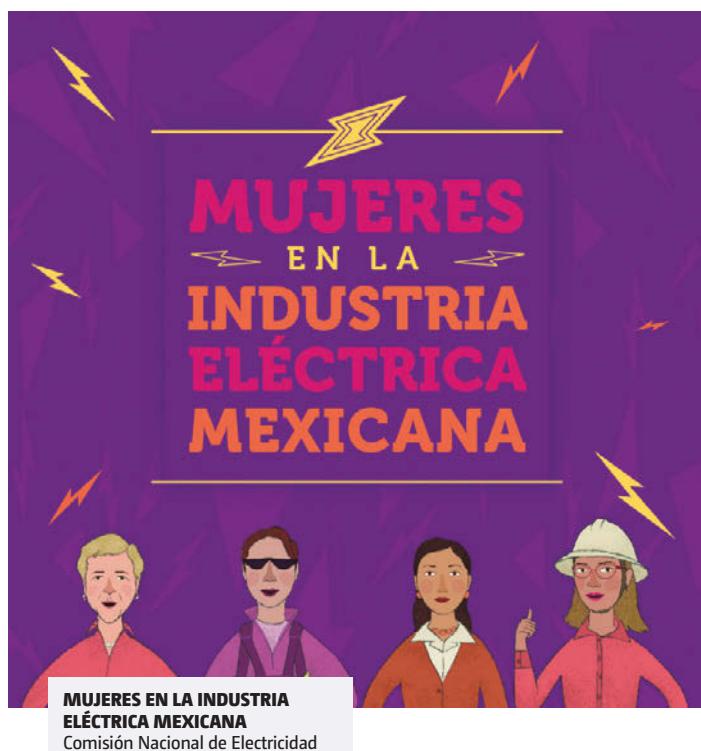
En ese mismo camino, años después, cuando la cuarta ola feminista llegó a las calles de México, Sáshenka presenció un elemento más que la lucha feminista visibilizó: la falta de fotografías y camarógrafas que hay en las redacciones de los medios de comunicación, y el hecho de que, poco a poco, con el trabajo diario de más profesionales como ella, se van abriendo nuevos espacios en ese ámbito.

Para ver y conocer

No te pierdas la cartelera cinéfila del INMUJERES: 16 días de activismo y 19 películas gratuitas desde FilminLatino.



LIBRO



La CFE ha sido pionera en incorporar la perspectiva de género en proyectos de electrificación, considerando a las mujeres como agentes clave en la toma de decisiones, operación y mantenimiento de nuevas tecnologías. ¿Cuál es su papel?

COMETIERRA
Dolores Reyes

Con este libro la autora busca dejar un precedente acerca de la responsabilidad de los hombres para erradicar la violencia en contra de las mujeres: "ojalá las nuevas masculinidades contrarresten los feminicidios".



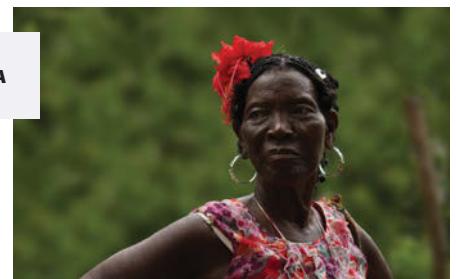
CINE

Disfrútalas gratis en la comodidad de tu casa o, si prefieres la pantalla grande, ¡también serán proyectadas en la Cineteca Nacional! No olvides seguir nuestras redes sociales: @Inmujeres, para consultar los horarios.



BIRTH WARS
Dir. Janet Jarman

Retraza la lucha de poder entre médicos y parteras en Guerrero, Veracruz, Oaxaca y Chiapas, donde el descuido de la salud pública alcanza el ámbito de la maternidad.



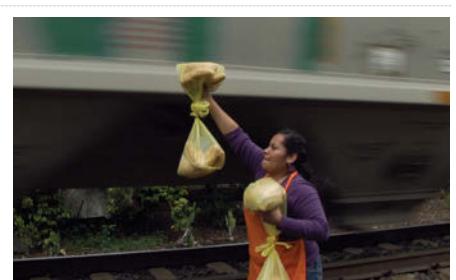
CANTADORAS, MEMORIAS DE VIDA Y MUERTE EN COLOMBIA
Dir. María Fernanda Carrillo

Las mujeres en la resistencia cultural de los pueblos afrodescendientes en Colombia y en la construcción cotidiana de una memoria no patriarcal.



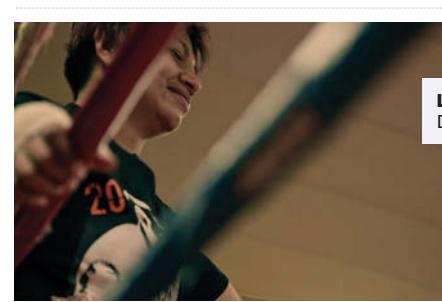
LAS RASTREADORAS
Dir. Adrián González Robles

Un grupo de mujeres en busca de sus desaparecidos, con sus propios recursos, con sus manos, pero con toda la fe y esperanza de encontrar a su gente.



LLÉVATE MIS AMORES
Dir. Arturo González Villaseñor

Acerca de "Las Patronas", colectivo de mujeres que desde 1994 alimentan a migrantes que viajan sobre *La Bestia*.



LA POETA DEL RING
Dir. Mariana Tames

Cortometraje sobre la pionera del box Laura Serrano, una mujer excepcional que decidió no aceptar los límites que le imponía la sociedad.

16 DÍAS DE ACTIVISMO
CONTRA LA VIOLENCIA
HACIA LAS MUJERES

IIMCINE
INSTITUTO MEXICANO DE CINEMATOGRAFÍA

 CINETECA
NACIONAL
MÉXICO

FILMIN
LATINO

**25 de nov.
al 10 de dic.**

consulta la cartelera en:
www.gob.mx/inmujeres



**Mujeres,
construyendo
LA PAZ**
muestra de cine



GOBIERNO DE
MÉXICO

INMUJERES
INSTITUTO NACIONAL DE LAS MUJERES

CULTURA
SECRETARÍA DE CULTURA

¿Ya nos sigues en nuestras REDES SOCIALES?



Facebook

@InmujeresMX



Instagram

@inmujeres



Twitter

@inmujeres



Tiktok

@inmujeres



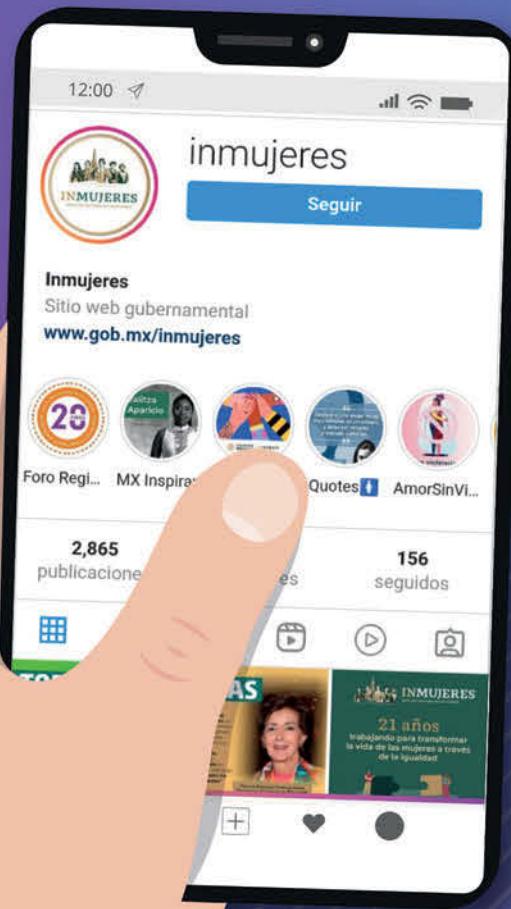
Spotify

INMUJERES



YouTube

INMUJERES México



GOBIERNO DE
MÉXICO

INMUJERES
INSTITUTO NACIONAL DE LAS MUJERES